

## CEMP Sales House - Általános Szerződési Feltételek

### I. Meghatározások

- a) **ÁSZF:** A CEMP Sales House Általános Szerződési Feltételei, azaz a jelen dokumentum.
- b) **CEMP Sales House:** az Index.hu Informatikai Zrt. (1033 Budapest, Flórián tér 1.) online médiaértékesítési divíziója, amely jellemzően az Index.hu Zrt. továbbá a Közép Európai Média és Kiadó Zrt. („CEMP”) érdekeltségi körébe tartozó más társaságok által működtetett honlapok médiafelületeit értékesíti.
- c) **Hirdetés:** Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető, forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket (a továbbiakban együtt: termék) –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
- d) **Listáár:** A hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (tarifaár).
- e) **Hirdető:** Akinek vagy amelynek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki vagy amely a saját érdekében a reklámot illetve annak közzétételét a CEMP Sales House-tól megrendeli
- f) **Megbízó:** Amennyiben a Hirdető saját érdekében rendeli meg a reklám közzétételét a CEMP Sales Housétól, úgy a Hirdető azonos a Megbízóval, amennyiben a reklám közzétételét a Hirdető megbízásából ügynökség, vagy bármely más közvetítő rendeli meg, úgy a reklámot a Hirdető megbízásából a CEMP Sales Housétól ténylegesen megrendelő ügynökség, közvetítő vagy bármely más harmadik személy jogalany minősül Megbízónak.
- g) **Net-net ár:** A hirdetés közzétételének felárakkal növelt, kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett ÁFA nélküli ára.
- h) **Online hirdetési statisztika:** A CEMP Sales House által használt mindenkor hirdetési-kiszolgáló rendszer által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- és kattintási (CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika.
- i) **Politikai reklám:** ellenérték fejében vagy anélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett hirdetés. A mindenkor kormány, a hozzá tartozó minisztériumok, háttérintézmények és közhasznú szervezetek, a politikai pártok, vagy a politikai pártokkal együttműködő, illetve azok tevékenységét bíráló szervezetek népszavazási ill. kampányidőszakról független egyedi kommunikációja esetében a CEMP Sales House fenntartja magának a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján döntsön az adott hirdetés besorolásáról.
- j) **Speciális reklám:** speciálisnak minősül minden olyan online reklám, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű reklámoktól eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel. Speciálisnak minősül továbbá az a reklám, amelynek kiszolgálása eltér a piaci standard kiszolgálási formáktól, különösen abban az esetben, ha az jelenti az elszámolás alapját is.
- k) **Üzleti titok:** Minden olyan információ, adat, irat, amelyet (i) a CEMP Sales House a Megbízóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; (ii) ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Megbízó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a CEMP Sales House tudomására jutnak a jelen ÁSZF vagy a hirdetési szerződés kapcsán. Így különösen, de nem kizárólagosan üzleti titoknak minősülnek a hirdetési szerződésben foglalt kedvezmények és net-net hirdetési összegek.

### II. Hirdetések közzététele

- 2.1 A CEMP Sales House az általa értékesített médiafelületeken a hirdetések közzétételét a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseknek megfelelően vállalja.
- 2.2 A CEMP Sales House által értékesített felületeken a hirdetések a CEMP Sales House és a Megbízó közötti létrejött egyedi hirdetési szerződések (a továbbiakban: egyedi szerződés) alapján kerülnek közzétételre. A Megbízó és a CEMP Sales House közötti teljes megállapodást az egyedi szerződés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az egyedi szerződések megkötésével a Megbízó jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

- 2.3 Megbízó elfogadja, hogy amennyiben a Megbízó nem küldi vissza a CEMP Sales House részére a cégszerűen aláírt egyedi szerződést, azonban egy adott hirdetés megjelentetésére vonatkozólag konkrét megrendelést küld a CEMP Sales House részére, úgy az egyedi megrendelés átküldésével egyúttal elfogadja mind az egyedi szerződésben, mind a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseket.

### III. A megrendelések leadásának szabályai

- 3.1 A CEMP Sales House a megrendeléseket írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás az írásos, cégszerű aláírással ellátott egyedi hirdetési szerződés CEMP Sales House-hoz való beérkezéséig és annak visszaigazolásáig nem számít megrendelésnek.
- 3.2 A hirdetések megrendelésekor a Megbízónak meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, számlázási és értesítési postai címét és számlaszámát, valamint meg kell adnia az adószámát és cégjegyzékszámát. Amennyiben a Megbízó nem azonos a Hirdetővel, a fentiekben túl meg kell neveznie a Hirdetőt és a hirdetés tárgyát is.
- 3.3 A Megbízónak a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is, elfogadva az alábbi VIII. pontban rögzített szabályokat.
- 3.4 A Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem miatt a CEMP Sales House nem tudja elhelyezni a Megbízó hirdetését (például azért, mert a Megbízó nem, vagy nem a CEMP Sales House hirdetési specifikációjának megfelelő formában juttatta el a CEMP Sales House számára a szükséges kreatívokat a megjelenések kezdete előtt 2 munkanappal), abban az esetben a teljes (kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.
- 3.5 A Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem esetén a CEMP Sales House nem vállal garanciát a megrendelt hirdetések megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdés szerint. A CEMP Sales House az azonos szerződési szám alá eső megrendeléseket egy megrendelésként kezeli.

### IV. A hirdetések közzététele

- 4.1 A CEMP Sales House vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket, az adott körülmények közötti technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.
- 4.2 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét a CEMP Sales House alvállalkozói szerződéssel biztosítja külső partnerein keresztül. A CEMP Sales House garantálja, hogy a szerződésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett alvállalkozói partnerekkel kötött megfelelő jogviszony alapján végzi.
- 4.3 A Megbízó a megrendelt kampányok esetén kérheti, hogy adott oldalon, egyazon oldalletöltés esetén hirdetése ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársa hirdetésével együtt (konkurencia kizárás). A Megbízó ezt az igényét a kampány megrendelésekor köteles jelezni. A CEMP Sales House a Megbízó által az adott kampány megjelenéseinek vonatkozásában a fenti módon elkerülendő konkurens hirdetőként megjelölt cégek esetében, megjelölt versenytársanként 5% felárat jogosult megállapítani a hirdetések kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjára. (Számítási példa: a kedvezményekkel csökkentett összeg 1000,- forint, a Megbízó két versenytársának hirdetéseit szeretné elkerülni hirdetéseivel. Ez versenytársanként 5, összesen 10%, a fizetendő hirdetési díj 1100,- forint.)

A CEMP Sales House fenntartja a jogot a hirdetői konkurencia kizárási igény elutasítására.

- 4.4 A CEMP Sales House nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a CEMP Sales House nem vonható felelősségre).
- 4.5 A Megbízó által közzétenni rendelt hirdetések tartalmának meg kell felelniük a jogszabályi előírásoknak, nem ütközhetnek hatályos jogszabályokba. Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy megtéríti a CEMP Sales House mindazon esetlegesen felmerülő kárát és/vagy költségeit, amely akár közvetlenül, akár közvetetten abból származik, hogy a Megbízó által megrendelt hirdetés nem vagy nem maradéktalanul felelt meg a jelen bekezdésben rögzített követelményeknek. Ezzel egyidejűleg a CEMP Sales House teljes mértékben kizár minden azzal kapcsolatos felelősséget, hogy Megbízó által megrendelt hirdetés a hatályos jogszabályoknak nem vagy nem maradéktalanul felel meg.

A CEMP Sales House fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik, vagy ellentétesek a CEMP Sales House és partnerei arculatával, szemléletével, nem jelenti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja. A Megbízó tudomásul veszi, hogy az egyedi szerződésben/megrendelőben megrendelt hirdetési felületeken csak egy Hirdető jelenhet meg, a hirdetési felületek Megbízón, illetve adott Hirdetőn kívüli harmadik fél részére nem átruházhatóak, nem továbbértékesíthetőek. Amennyiben a hirdetésen harmadik fél megjelenik, a Megbízó köteles azt a megrendelést megelőzően a CEMP Sales House felé jelezni, illetve a kreatívokat előzetesen jóváhagyásra megküldeni. A CEMP Sales House fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívok befogadásáról, illetve hirdetési felár megállapításáról, melynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában 20%. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megbízó a hirdetésért a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt, és szavatolja, hogy jogosult a hirdetést a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.

- 4.6 Nyereményjáték hirdetése esetén – az egyedi szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a nyereményhez kapcsolódó minden adójellegű vagy más költség vagy fizetési kötelezettség kizárólag Megbízót terheli, azok megfizetésére a CEMP Sales House semmilyen kötelezettséget nem vállal.

Nyereményjáték hirdetése esetén a nyertesek kiértesítésével kapcsolatos valamennyi feladat, és minden ahhoz kapcsolódó költség Megbízót terheli. A CEMP Sales House nem vállal, és nem vállalhat kötelezettséget semmilyen ilyen tárgyú szolgáltatásra illetve e költségek megfizetésére.

- 4.7 A hirdetések megjelentetésének sorrendjében – az egyedi szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a barterügyletek keretében megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a hirdetések, amelyek esetében a Megbízó a díjat pénzben fizeti meg, és nem egy másik szolgáltatás nyújtásával/termék értékesítésével ellentételezi azt.
- 4.8 A CEMP Sales House mindenkor médiaajánlata szerinti „mix” megrendelések esetén a megjelenés eloszlása a mixben érintett felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken a CEMP Sales House hirdetés-kiszolgáló rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.
- 4.9 A CEMP Sales House a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megbízó viseli.
- 4.10 A Megbízó felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok minőségéből vagy hiányából fakad.
- 4.11 Reklamációt az adott hirdetést megjelenésétől számított 14 naptári napon belül lehet bejelenteni. A CEMP Sales House reklamációt csak írásban fogad el.
- 4.12 A CEMP Sales House fenntartja magának a jogot a hirdetések megjelentetéséhez kapcsolódó árak illetőleg a hirdetési feltételek változtatására.

## V. A megrendelés lemondása vagy átütemezése

- 5.1 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjának
- a kampány tervezett indulása előtti 15. és 8. munkanap között 10%-a,
  - a kampány tervezett indulása előtti 7. és 3. munkanap között 40%-a,
  - a kampány tervezett indulása előtti 2. munkanapon és azt követően 100%-a fizetendő.
- 5.2 A Megbízó tudomásul veszi, hogy:
- a megrendelés átütemezése esetén az átütemezéssel érintett hirdetések díjának 10%-a fizetendő;
  - amennyiben Megbízó időtartam alapon vásárolt megjelenések átütemezését kéri a kampány tervezett indulása előtti 7. munkanapon vagy azt követően, a CEMP Sales House-nak jogában áll azt a megrendelés lemondásaként kezelni, a Megbízó pedig köteles az 5.1 pontban a megrendelés lemondása esetére meghatározott díjat megfizetni.

## VI. Politikai reklámok közzétételére vonatkozó speciális szabályok

- 6.1 Fizetett politikai reklámot a CEMP Sales House olyan, a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény, valamint az egyesülési jogról szóló törvény szerint Magyarországon bejegyzett pártoktól, illetve társadalmi szervezetektől fogad el, amelyek listát állítottak, ezt az Országos Választási Bizottságnál az ajánlószelvények átadásával bejelentették, és a nyilvántartásba vételről igazolással rendelkeznek. (Ha több jelölő szervezet közös listát állít, akkor a továbbiakban - ugyanúgy, mint a választás szempontjából – egy jelölő szervezetnek számítanak.)
- A CEMP Sales House ide sorolhatja továbbá a hazai politikai életnek a jelen ÁSZF meghatározásai között felsorolt egyéb szereplőit is.
- 6.2 A CEMP Sales House a hatályos jogszabályok szerint jelölt politikai reklámot fogad be.
- 6.3 A fizetett politikai reklámok közlésének időintervalluma: a törvény által kijelölt időszakban.
- 6.4 Politikai kedvezmények felületenként:
- Index.hu szerkesztőségi blogokkal, Inforadio.hu, Napi Gazdaság Online: 40%
  - A CEMP Sales House többi kiadványára vonatkozóan: 55%
- 6.5 Politikai reklám esetén a Listaárból további kedvezmény nem adható, más kedvezményekkel nem vonható össze és mértéke hirdetőnként megegyezik. A politikai reklám nem minősül társadalmi célú reklámnak, esetében TCR kedvezmény nem igényelhető, és átkattintás (CT) alapon sem rendelhető. A hirdetések foglalása a megrendelések beérkezésének sorrendjében történik. Minden további esetben az CEMP Sales House érvényben lévő Általános Szerződési Feltételek szabályozása az irányadó.
- 6.6 A CEMP Sales House fenntartja magának a jogot, hogy politikai hirdetések esetében a teljesítést megkezdése előtt előre fizetési igénnyel éljen.

## VII. Online hirdetési statisztikák

- 7.1 A CEMP Sales House az általa használt reklámkiszolgáló szerver (ad server) által a Megbízó kampányairól generált statisztikákhoz hozzáférést biztosít a Megbízó részére. A CEMP Sales House a statisztikát a Megbízó számára jelszóval védett felületen tárolja. A jelszót a Megbízó határozza meg, az kódolt formában kerül a rendszerbe, hozzáférése kizárólag Megbízónak és a CEMP Sales House kapcsolattartójának van.
- 7.2 A CEMP Sales House oldalainak megtekintéséhez személyes adatok megadása nem követeli meg. Egyes jelen ÁSZF-ben nevesített szolgáltatások igénybevételéhez azonban szükség lehet Hirdető és/vagy Megbízó személyes adatainak megadására. A CEMP Sales House a tudomására jutott adatokat harmadik fél számára – a törvényben meghatározott eseteken kívül – nem adja ki, továbbá azokat célhoz kötötten, valamely jog gyakorlása, illetve kötelezettség teljesítése céljából kezeli. A CEMP Sales House a tudomására jutott adatokat kizárólag az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénnyel összhangban kezeli.
- 7.3 Amennyiben a Megbízó a CEMP Sales House által használttól eltérő ad servert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is a CEMP Sales House által használt ad server rendszeradatai alapján történik, különösen a CT és egyedi látogató (UV) alapon rendelt kampányokra vonatkozóan.
- 7.4 A CT és UV alapú kampányok időszaki és felületi súlyozását a CEMP Sales House nem vállalja, az egyenletesen, a mindenkori felhasználói aktivitástól függően teljesül. Kivételt képez ez alól a mindenkori érvényes árlistában egyedileg meghatározott felületi és időszaki (napszaki) hirdetési mixek kiszolgálása.
- 7.5 A Megbízó a jelen Általános Szerződési Feltételek elfogadásával a fenti 7.1 pontban hivatkozott ad server statisztikát a CEMP Sales House részéről teljesítési igazolásként elfogadja. Megbízó kijelenti továbbá, amennyiben a Megbízó a teljesítést követő 2 munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítési igazolásként fogadja el.

## VIII. Fizetési feltételek

- 8.1 A fizetés általában 30 naptári napos átutalással történik, azonban a felek az egyedi hirdetési szerződésben ettől eltérően is megállapodhatnak.

A Megbízó az egyedi hirdetési szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy a CEMP Sales House az ÁFA törvény vonatkozó rendelkezései értelmében a folyamatos teljesítésű hirdetési szolgáltatás esetén a számlát a teljesítést megelőző 30. napon, 30 napos fizetési határidő mellett állítja ki a Megbízó részére.

- 8.2 A Megbízó egyedi szerződésben rögzített médiaköltésének értékébe nem számítanak bele a megrendelt hirdetés megjelentetéséhez kapcsolódó fejlesztési költségek, így azok a Megbízó részére az egyedi szerződésben biztosított esetleges kedvezmények alapjába sem számíthatók bele.
- 8.3 Függetlenül a fenti 8.1 pontban foglaltaktól,
- egyedi elbírálás alapján politikai hirdetéseknél,
  - külföldi székhelyű, különösen off-shore cégek esetén,
  - első hirdetésnél, illetőleg
  - ha a Megbízónak az előző naptári évben nem volt a hirdetési szerződéshez hasonló érvényes megállapodása a CEMP Sales House-szal, valamint
  - ha volt ugyan a Megbízónak a CEMP Sales House-szal hirdetési szerződése, de a Megbízó a fizetéseit késedelmesen teljesítette, továbbá
  - ha a Megbízónak a hirdetési szerződés megkötésekor lejárt tartozása van a CEMP Sales Houseszal szemben, a hirdetéseinek díját a lejárt tartozásának megfizetéséig, valamint az engedményre jogosító értékhatár eléréseig és a vonatkozó számlák kiegyenlítéséig a Megbízónak előrefizetéssel kell rendeznie. A CEMP Sales House fenntartja a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján (pl. vevőminősítés) egyes ügyfelek esetében előleg fizetési igénnyel éljen.
- 8.4 Ha a Megbízó a fizetési határidőt elmulasztja, a szerződésből eredő pénztartozások teljesítéséig a késedelemmel érintett naptári félévet megelőző utolsó napon érvényes jegybanki alapkamat 7%-kal növelt összegével megegyező mértékű kamatértéket köteles fizetni és emellett a CEMP Sales House a további hirdetések közzétételét felfüggeszti, illetve a megállapított engedményeket visszavonja.

## IX. Felelősségi szabályok

- 9.1 Megbízó felel minden olyan hibáért és kárért is, amely az általa leadott megrendelés (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
- 9.2 A CEMP Sales House fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon. A CEMP Sales House a Megbízóval történt egyeztetést követően speciális reklámok esetén alvállalkozói díjat (fejlesztési, tartalom-előállítási, gyártási díj, stb.) számlázhat ki a Megbízó felé, amely a hirdetési díjon felül, nettó értékben, az ÁFA mértékével növelten értendő. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről.
- 9.3 Megbízó a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal/hirdetésekkal kapcsolatban a CEMP Sales House-ra esetlegesen kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények, vagy egyéb pénzben meghatározott hátrányos jogkövetkezmények megtérítését.
- 9.4 Megbízó szavatol azért, hogy a hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
- 9.5 Megbízó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.
- 9.6 Megbízó az eljáró hatóság illetve a CEMP Sales House felhívására a hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megbízó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megbízó az e jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a CEMP Sales House-nál, mint a hirdetés közzétételénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

- 9.7 A CEMP Sales House nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel (különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak).
- 9.8 Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetés közzétételért a CEMP Sales House semmiféle kártérítést nem köteles teljesíteni. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a CEMP Sales House érdekkörén kívül álló esemény, melyet a CEMP Sales House sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
- 9.9 Megbízó ezzel visszavonhatatlanul átvállalja a CEMP Sales House-tól, mint a hirdetés közzétevőjétől a vonatkozó, hatályos jogszabályok alapján fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, költséget és pénzben meghatározott egyéb hátrányos jogkövetkezményt, amit a vonatkozó jogszabályok és jelen ÁSZF Megbízó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok/bíróságok vagy harmadik személyek a CEMP Sales House-szal szemben érvényesítenek.

Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megbízó köteles a CEMP Sales House helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a CEMP Sales House megtérítette, Megbízónak a CEMP Sales House-szal szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

#### **X. Szerződésszegés, vitarendezés**

- 10.1 A CEMP Sales House szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott és a Megbízó által a CEMP Sales House részére megfizetett megbízási díj teljes összege.
- 10.2 A CEMP Sales House kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy a Ptk. 314. § (2) bekezdése értelmében a hirdetési szerződésben meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.
- 10.3 Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi hirdetési szerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – Felek a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámszövetség által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódex előírásait tekintik irányadónak. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére Felek hatáskörtől függően a BKKB vagy a hatályos jogszabályok alapján hatáskörrel és illetékességgel rendelkező megyei bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

#### **XI. Titoktartás**

- 11.1 Felek kötelezettséget vállalnak, hogy minden az üzleti titok körébe tartozó adatot és/vagy információt szigorúan bizalmasan kezelnek, és azokról kizárólag egymás írásos engedélyével adnak tájékoztatást harmadik fél részére, vagy teszik számukra hozzáférhetővé.
- 11.2 A Megbízó kifejezetten hozzájárul, hogy a megrendelt kampány listaáras adatait a CEMP Sales House a Kantar Media kutatócég felé lejelentsé.

#### **XII. Értesítések**

- 12.1 A Megbízó megrendelésével kapcsolatos valamennyi értesítés – beleértve a fizetendő számlákat is – a Megbízó által az egyedi szerződésben megjelölt címre illetve képviselő részére kerül kiküldésre.
- 12.2 Amennyiben a Megbízó vagy képviselője adataiban változás következik be, Megbízó köteles arról haladéktalanul írásban tájékoztatni a CEMP Sales House-t.
- 12.3 Ha nem bizonyítható, hogy egy adott értesítést korábban vették kézhez, az értesítések a következő esetekben számítanak kézbesítettnek:

- (i) Személyes kézbesítés esetén a kézbesítés napja az a nap, amely az értesítésre vonatkozó és az értesítést küldő fél birtokában lévő átadási-átvételi elismervényen az átvétel napjaként – az átvevő aláírásával hitelesítve – feltüntetésre kerül.
- (ii) Tértivevényes, ajánlott küldeményként történő kézbesítés esetén a kézbesítés napja a feladóhoz visszaérkezett tértivevényen feltüntetett időpont, illetve ha az nem állapítható meg, akkor az a nap, amikor a tértivevény a feladóhoz visszaérkezik. A „címezett ismeretlen” vagy „nem kereste” jelzéssel visszaérkezett tértivevény esetében a kézbesítés a második feladástól számított ötödik munkanapon megtörténtnek tekintendő, ha a kézbesítés a fél által írásban közölt elérhetőségre történt.
- (iii) Faxüzenet esetében a sikeres továbbítás visszaigazolásának időpontja a kézbesítés napja.
- (iv) Az e-mail üzenetet akkor lehet kézbesítettnek tekinteni, ha annak a másik félhez történő megérkezését a küldő fél hitelt érdemlően igazolni tudja.
- (v) A küldemény átvételének megtagadása esetén a kézbesítés időpontja az a nap, amikor a küldemény átvételét bizonyíthatóan megtagadták.

### **XIII. Hatályba lépés**

- 13.1 A jelen ÁSZF rendelkezései 2011. január 21. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.
- 13.2 Az ÁSZF valamely rendelkezésének esetleges módosításáról a CEMP Sales House a módosítás hatályba lépését megelőzően 30 nappal hivatalos értesítést küld a vele szerződéses jogviszonyban álló Megbízók részére.

Budapest, 2011. december 21.